

# Dicas para Melhorar Suas Conversões com Automação (PIX, Carrinho Abandonado e Mais)

## 1. Automatize o lembrete de boleto e PIX

Configure mensagens automáticas por WhatsApp e e-mail para lembrar o cliente do pagamento pendente. Envie o link de pagamento 1 hora depois da compra e novamente no dia seguinte com um tom mais direto.

## 2. Crie urgência com prazo limitado

Mensagens com frases como 'A reserva do seu pedido expira em 2 horas' aumentam o senso de urgência e elevam a taxa de conversão.

## 3. Mensagem personalizada no carrinho abandonado

Utilize o nome do cliente e detalhes do produto na mensagem. Exemplo: 'Oi Ana, vimos que você deixou o [nome do produto] no carrinho. Ainda está disponível!'

## 4. Envie provas sociais

Inclua na automação mensagens com avaliações de outros clientes, prints de depoimentos ou número de unidades vendidas para passar confiança.

## 5. Use mensagens diferentes em cada tentativa

Evite repetir a mesma mensagem nas automações. Altere o texto a cada envio para manter o interesse e parecer atendimento humano.

## 6. Automação após entrega

Envie uma mensagem automática alguns dias após a entrega perguntando sobre a experiência e oferecendo outro produto ou cupom de desconto.

## 7. Reative clientes inativos

Dispare campanhas automáticas para clientes que não compram há 30, 60 ou 90 dias com uma oferta exclusiva ou brinde.

## 8. Teste horários diferentes

Alguns nichos convertem melhor à noite, outros de manhã. Faça testes A/B com os horários dos envios automáticos e acompanhe os resultados.

## 9. Analise e otimize

Use o dashboard da sua plataforma para identificar quais mensagens convertem mais e ajuste sua estratégia com base nos dados reais.